

ВИРТУАЛЬНАЯ МОДЕРНОСТЬ СТУДЕНЧЕСТВА

Лупандина, Н.В.

соискатель кафедры

педагогике и социологии воспитания УрФУ,

преподаватель ГАПОУ СО

«Екатеринбургский энергетический техникум»,

г. Екатеринбург, Россия

luanda.baxcha@yandex.ru

VIRTUAL MODERNITY OF STUDENTS

Lupandina, N.

Catechist of the department

Pedagogy and sociology of upbringing UrFU,

Teacher GAPOU SO

"Ekaterinburg Power Engineering College"

Ekaterinburg, Russia

luanda.baxcha@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются некоторые подходы к пониманию проблемы виртуальной модерна студентства. Приводится теоретическое и практическое обоснование данного социального феномена.

ABSTRACT

The article dedicates with the some approaches to explore of virtual modernity of students. The author gives a theoretical and practical justification of this social phenomenon.

Ключевые слова: киберпространство, социальная сеть, виртуальное.

Keywords: cyberspace, social networks, virtual, virtual modernity.

По данным последнего исследования Фонда «Общественное мнение» подавляющее большинство российских интернет-пользователей (72%) использует интернет для общения, которое наиболее активно проявляется в социальных сетях, особенно в среде молодёжи.

Зародившись в недрах глобальной сети Интернет, аудитория и структура сетевых сообществ находится в процессе постоянной трансформации. Одно из последних исследований «Интернет в России. Динамика проникновения. Лето 2016» (Фонд «Общественное мнение»), суточная Рунет-аудитория составила 66 млн. человек), что на 7% больше, чем показатели 2015 года. Стремительные изменения в области информационных технологий, удобство современных гаджетов (планшеты, iphones), постоянный рост аудитории пользователей интернет-ресурсов и изменение его структуры заставляет рассматривать интернет-коммуникацию как связующий элемент киберпространства. Необходимо признать, что жизнь современной молодёжи, да и общества в целом, не мыслима без Интернет. Это данность, которая ещё не совсем точно определена современной наукой.

Автор данной статьи будет исходить из категории виртуальная модерность – текущая современность, виртуальная «фотография» современной российской молодёжи. За основу возьмём модель "виртуализации социального" М. Паэтау, базирующейся на теории Н. Лумана, в которой общество определяется как система коммуникаций. Паэтау интерпретирует возникновение гиперпространства сети Internet как результат "использования" обществом новых форм коммуникации для самовоспроизводства. (по терминологии Лумана).

Не следуя теории Иванова, мы не будем рассматривать “виртуализацию как процесс социальный, как процесс изменения общества в целом». На сегодняшний день каждый пользователь создаёт свой "параллельный" виртуальный мир.”(1)

В качестве универсальных свойств виртуальной реальности выделим три характеристики:

- нематериальность воздействия (изображаемое производит эффекты, характерные для вещественного);
- условность параметров (объекты искусственны и изменяемы);
- эфемерность (свобода входа/выхода обеспечивает возможность прерывания и возобновления существования). Все эти условия характерны для виртуальной модальности и обеспечивают условия для формирования образа, который часто не может быть воплощён в реальной жизни современного молодого человека.

Автором данной статьи было проведён сравнительный анализ собственного исследования «Роль сети Интернет в повседневной жизни студентов СПО», проведённого в Уральском колледже технологий и предпринимательства г. Екатеринбурга (декабрь 2016) и исследования проведённого Казанцевой В.Н. в феврале 2016 года по проблеме «Место социальных сетей в повседневной жизни студентов УрФУ».

В обоих исследованиях приняли участие студенты из групп разных специальностей в возрасте от 18 до 25 лет, всего опрошено по 70 человек. Использовался идентичный гендерный состав (51% респондентов - женщины и 49% - мужчины.) Метод исследования: анкетирование.

Сравнительный анализ результатов проведенного исследования показал, что наличие аккаунта в социальных сетях и в вузе и в СПО отметили 98% опрошенных. Большинство молодых людей проводят очень много времени в интернет-пространстве: 61% – более 4 часов в день, и лишь 10%: менее 1 часа в день. Для тех студентов СПО, кто имеет подключение Интернет к телефону (80%) , виртуальная модальность носит круглосуточный характер. Интернет и социальные сети, на сегодняшний день молодыми людьми рассматриваются практически идентично и совпадают в понимании. Социальные сети используются студентами, прежде всего для общения(47, 8% респондентов УрФУ и 56 % респондентов СПО), на втором месте стоит

работа в социальных сетях и поиск информации – 16,4%, просмотр видео и фильмов – 10,4%, другие занятия – 6,5%. Несмотря на то, что каждый студент имеет в среднем более 4 аккаунтов (45,5%), наиболее популярным из них является Вконтакте (77,6%) – самая известная социальная сеть в России.(2)

Данные позиции и студентов УрФУ и Уральского колледжа технологий и предпринимательства совпадают. Наиболее привлекательным для респондентов двух образовательных уровней в социальных сетях является процесс коммуникаций, поскольку он дает возможность общаться на расстоянии, создавать свой образ, получать быстро нужную информацию.

Многие студенты осознают, что зависят от интернет, но эта зависимость не носит критический характер (УрФУ -53,8% опрошенных, СПО – 45%). Отсутствие Интернет не ставит их в тупик, а даёт возможность самореализоваться в реальной среде.

Предпочтение виртуального общения реальному взаимодействию может привести к проблемам социализации и адаптации в обществе. Сформировавшаяся виртуальная модерность существует и развивается и довольно активно. Но эту модерность надо использовать для себя продуктивно, а научиться этому сложно, особенно молодому человеку. Единственная прививка - это активный образ жизни, который необходим каждому молодому человеку.

Список литературы

- 1.Иванов Д. В. К пониманию современности: критический вызов // Проблемы теоретической социологии. Вып. 2. СПб., 1996.
- 2.Казанцева, В.Н. Место социальных сетей в повседневной жизни студентов УрФУ. // XIX Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 17-18 марта 2016 г., Екатеринбург, С. 1077-1080